



Fairness in Zeiten Künstlicher Intelligenz

Herausgegeben von
Prof. Dr. Dr. Alexander Brink
2025, 302 S., brosch., 49,- €
ISBN 978-3-7560-3469-7
E-Book 978-3-7489-6503-9



Dieser Band veranschaulicht das Spannungsfeld von Künstlicher Intelligenz und Fairness. Im Mittelpunkt stehen Fragen nach Verantwortungszuschreibung, Governance, Teilhabe und ethischer Gestaltung – betrachtet aus Perspektiven von Wissenschaft, Praxis, Verbraucher:innen und NextGen-Vertreter:innen. Er verbindet theoretische Grundlagen mit empirischen Einblicken und praxisnahen Impulsen und knüpft an die CDR-Konferenz 2024 an. Zielgruppe sind vor allem Unternehmen, die sich im Feld Corporate Digital Responsibility (CDR) engagieren oder dies anstreben. Zugleich liefert der Band auch Politik, Wissenschaft, Zivilgesellschaft und interessierten Bürger:innen wertvolle Anregungen und Orientierung im Umgang mit KI und Fairness.

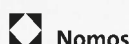
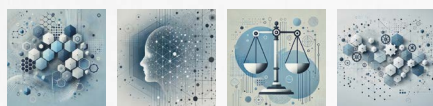
Mit Beiträgen von

Paula Becker | Beatriz Bilfinger | Marie Blachetta | Emily Breuer | Alexander Brink | K. Valerie Carl | Annette Cerulli-Harms | Anna-Sophie Christ | Jonah Dähne | Karin Dietl | Saskia Dörr | Frank Esselmann | Maximilian Förster | Olivia Hankins | Marc P. Hauer | Leonard Henke | Maria Hinz | Christian Hugo Hoffmann | Jens-Rainer Jänig | Katharina Keilhofer | Sara Elisa Kettner | Till Klein | Christian Kurtz | Cristina Mihale-Wilson | Benjamin Müller | Julia Muff | Bartosz Przybylek | Felix von Roesgen | Nicole Schaufler | Isabelle Karoline Schlegel | Maike Scholz | Kilian Steinbeck | Christian Thorun | Julian Wagner | Jakob Wößner



Alexander Brink [Hrsg.]

Fairness in Zeiten Künstlicher Intelligenz



Fairness in Zeiten Künstlicher Intelligenz

Edited by
Prof. Dr. Dr. Alexander Brink
2025, 302 pp., pb., € 49.00
ISBN 978-3-7560-3469-7
E-Book 978-3-7489-6503-9
In German



This anthology highlights the tension between artificial intelligence and fairness. It focuses on questions of responsibility attribution, governance, participation, and ethical design—viewed from the perspectives of science, practice, consumers, and NextGen representatives. It combines theoretical foundations with empirical insights and practical ideas and ties in with the CDR Conference 2024. The target audience is primarily companies that are involved in or aspire to be involved in the field of corporate digital responsibility (CDR). At the same time, the volume also provides politicians, scientists, civil society, and interested citizens with valuable ideas and guidance on dealing with AI and fairness.

With contributions by

Paula Becker | Beatriz Bilfinger | Marie Blachetta | Emily Breuer | Alexander Brink | K. Valerie Carl | Annette Cerulli-Harms | Anna-Sophie Christ | Jonah Dähne | Karin Dietl | Saskia Dörr | Frank Esselmann | Maximilian Förster | Olivia Hankins | Marc P. Hauer | Leonard Henke | Maria Hinz | Christian Hugo Hoffmann | Jens-Rainer Jänig | Katharina Keilhofer | Sara Elisa Kettner | Till Klein | Christian Kurtz | Cristina Mihale-Wilson | Benjamin Müller | Julia Muff | Bartosz Przybylek | Felix von Roesgen | Nicole Schaufler | Isabelle Karoline Schlegel | Maike Scholz | Kilian Steinbeck | Christian Thorun | Julian Wagner | Jakob Wößner

